

# Beleidsplan **Breda Jazz** Festival

**2023 - 2027**

*jazz verbindt*

**Breda**  
**JAZZZ**  
**festival**

# Inleiding

Het Breda Jazz Festival is al sinds 1971 een jaarlijks terugkerend 4-daags evenement in de binnenstad van Breda. Vanaf de eerste dag van het festival op Hemelvaartsdag bezoeken tienduizenden mensen dagelijks het festival. De bezoekers geven dit vrij toegankelijk festival een hoge waardering. Niet in de laatste plaats door de diversiteit in muziek.

De professionele organisatie is in handen van meer dan 200 vrijwilligers. Deze grote, diverse groep mensen zet zich elk jaar weer met passie in om ervoor te zorgen dat iedereen kan genieten van het Breda Jazz Festival. Mede dankzij een goede en intensieve samenwerking met Gemeente Breda, sponsors, horeca en muzikanten.

Dit beleidsplan beschrijft de missie en visie van het Breda Jazz Festival. Wat is onze identiteit, wat zijn de kernkwaliteiten en kernwaarden van de organisatie? Waar blinkt de organisatie in uit en waarvoor staat het Breda Jazz Festival?

Aan de hand van acht thema's gaat dit beleidsplan in op de huidige stand van zaken en hoe de organisatie kijkt naar de toekomst van het Breda Jazz Festival. Deze thema's zijn:

- Cultuur en educatie
- Programmering
- Veiligheid
- Interne organisatie
- Communicatie
- Technologische innovatie
- Samenwerking gemeente
- Samenwerking partners
- Financiën

Dit beleidsplan is tot stand gekomen door een vertegenwoordiging van de festivalorganisatie; bestuursleden, diverse teamleiders, programmaraad en raad van toezicht namen deel aan dit traject. Deze groep kwam in 2022 en 2023 bijeen om thema's te evalueren en erover te discussiëren. Het eindresultaat is dit beleidsplan.

Een overall conclusie is: JAZZ VERBINDT

# Inhoud

Inleiding.....	2
1 Ontstaan Breda Jazz Festival.....	5
2 Kaders en randvoorwaarden.....	6
2.1 Locatie .....	6
2.2 Duur/tijdstip.....	6
2.3 Grootte/omvang.....	6
2.4 Doelgroepen .....	6
3 Identiteit Breda Jazz Festival .....	8
3.1 Missie .....	8
3.2 Visie .....	8
3.3 Doelstelling .....	8
3.4 Kernkwaliteiten.....	8
3.4.1 Natuurlijke sterkten.....	8
3.4.2 Consistent succes.....	9
3.4.3 Onze passies.....	9
3.5 Kernwaarden .....	10
3.5.1 Betrouwbaar .....	10
3.5.2 Ambitieuw .....	10
3.5.3 Saamhorig.....	10
4 Strategische thema's.....	11
4.1 Cultuur en educatie .....	11
4.2 Programmering .....	14
4.3 Veiligheid.....	16
4.3.1 Toekomst .....	17
4.3.2 Draagvlak .....	17
4.3.3 Kennis.....	18
4.4 Interne organisatie.....	19
4.4.1 Organisatiestructuur .....	19
4.4.2 Overlegstructuren.....	20
4.4.3 Zittingstermijn .....	20
4.4.4 Werving vrijwilligers.....	20
4.4.5 Vrijwilligersbeleid .....	21
4.5 Communicatie .....	22
4.5.1 Interne communicatie .....	22

4.5.2	Externe communicatie .....	23
4.6	Technologische innovatie .....	24
4.6.1	Communicatie .....	24
4.6.2	Productie/Logistiek .....	25
4.6.3	Festivalorganisatie .....	25
4.6.4	Interne organisatie .....	25
4.7	Samenwerking gemeente .....	26
4.8	Samenwerking partners.....	27
4.8.1	Sponsors .....	27
4.8.2	Horeca .....	27
4.8.3	Facilitair .....	28
4.8.4	Educatie.....	28
4.8.5	Samenwerking met andere (jazz)festivals en organisaties .....	28
4.9	Financiën .....	30
5	Samenvatting.....	32
-	Bijlage Beschrijving teams .....	34
-	Bijlage Financieel beleidsplan.....	35

# 1 Ontstaan Breda Jazz Festival

Het Breda Jazz Festival is een initiatief van fanatieke Bredase jazzmuzikanten en jazzliefhebbers die elkaar ontmoetten op succesvolle jazzavonden in de Roaring Twenties Club Breda. Ze wilden meer en gingen een uitdaging aan, die in 1971 resulteerde in de eerste editie van het zogenoemde Oude Stijl Jazz Festival Breda. Dit werd een enorm succes en binnen 5 jaar was het een evenement van formaat. Het trok en trekt veel binnen- en buitenlandse muzikanten en bezoekers aan. In de loop der jaren is het Breda Jazz Festival dankzij vele enthousiaste vrijwilligers en steun van sponsors en gemeente uitgegroeid tot een van de oudste en grootste jazzfestivals van Nederland.

Het Breda Jazz Festival richt zich de eerste twintig jaar – als Oude Stijl Jazz Festival Breda – voornamelijk op muzikanten die jazzmuziek van voor 1940 spelen. Amerikaanse muzikanten/stilisten van hoog en inspirerend niveau als Dan Barrett, George Probert, Jim Goodwin en Tom Baker brengen classic jazz en swing uit de jaren 30 naar Breda. Zij zijn trotse en respectvolle vertegenwoordigers van die stijl die zijn belangrijkste oorsprong vindt in New Orleans. Een stijl met een specifiek idioom maar ook met ruimte voor persoonlijke uitvoeringspraktijk, met name in de improvisaties die zo'n belangrijk onderdeel zijn van de jazzmuziek.

Vanaf eind jaren negentig programmeert de festivalorganisatie breder en worden naast de classic jazz, afgeleide jazzvormen geprogrammeerd. Veel jazzmuzikanten (uit de vroege en latere jazzontwikkelingen) vinden het een uitdaging om zich te laten beïnvloeden door andere stijlen en dat werkt wederkerig. Denk bijvoorbeeld aan Caribische en Latijns-Amerikaanse muziek. M.a.w. er is zeker ruimte voor op het festival maar met name op het gebied van de classic jazz is Breda een van de weinige festivals in Europa dat garant staat voor èn hoog niveau èn speciale producties op het gebied van de classic jazz.

Ter gelegenheid van de 40ste editie van het jazzfestival in 2010 verscheen een jubileumboek onder de titel *1971-2010, Breda Jazz Festival, 40 xxx een beleving*.

Voor de 50ste editie van het Breda Jazz Festival in 2022 (twee jaar later dan verwacht vanwege de coronacrisis) is in samenwerking met Blind Walls Gallery via crowdfunding een blind wall gemaakt (<https://blindwalls.gallery/nieuws/breda-jazz-festiwall/>).

Ook was er een fototentoonstelling in de Stadsgalerij met 50 foto's terugkijkend op 50 edities.



# 2 Kaders en randvoorwaarden

## 2.1 Locatie

Het Breda Jazz Festival vindt plaats in Breda, en voornamelijk in de binnenstad.

## 2.2 Duur/tijdstip

Het festival duurt vier dagen (donderdag t/m zondag) en start altijd op Hemelvaartsdag.

## 2.3 Grootte/omvang

De omvang (aantal podia en optredens) van het Breda Jazz Festival wordt bepaald door de financiële middelen.

## 2.4 Doelgroepen

Het Breda Jazz Festival kent vijf doelgroepen:

1. **Publiek**  
Onder publiek verstaan we bezoekers van het festival. Zij komen uit Breda, de regio, Nederland en daarbuiten. De bezoekers zijn van alle leeftijden.
2. **Muzikanten**  
Elk jaar treden een groot aantal nationale en internationale muzikanten en bands op tijdens het Breda Jazz Festival. Zij melden zich aan om te willen spelen, of zij worden benaderd door de programmeur of programmaraad. De afgelopen jaren telde het Breda Jazz Festival circa 200 optredens verdeeld over de podia.
3. **Sponsors**  
De gemeente Breda is een belangrijke en onmisbare (hoofd-)sponsor (en stakeholder). Daarnaast is de gemeente bepalend in de (on)mogelijkheden voor de organisatie van het festival. Denk aan vergunningen, locaties van de podia, geluids- en veiligheidseisen. Naast de gemeente kent het Breda Jazz Festival hoofdsponsors, podiumsponsors en Rhythm Club sponsors. Het is van belang dat het festival gesteund wordt door een grote groep sponsors.
4. **Horeca**  
De bijdrage van de Bredase horeca is van essentieel belang. De horeca betalen mee aan de podia. De stichting Breda Jazz Festival organiseert het evenement en zorgt voor de optredens tijdens de vier festivaldagen. De horeca verzorgt het eten en drinken tijdens het festival en de overnachtingen van bezoekers en muzikanten.
5. **Eigen (vrijwillig) medewerkers**  
Alle medewerkers - van bestuur tot en met de teamleden - werken als vrijwilliger. Zij ontvangen geen vergoeding voor hun inzet, alleen een vergoeding voor eventuele

gemaakte onkosten. Tijdens het festival en interne evenementen voorafgaand en na het festival krijgen de vrijwilligers consumptiebonnen.

# 3 Identiteit Breda Jazz Festival

In dit hoofdstuk beschrijven we de identiteit van het Breda Jazz Festival.

## 3.1 Missie

De stichting Breda Jazz Festival heeft ten doel “de bevordering van jazz in het algemeen en van de traditionele jazz in het bijzonder”.

Met traditionele jazz wordt bedoeld: de jazz stijlen die hun oorsprong vinden in de periode 1920-1950, met name in New Orleans en Chicago. Met hun typische idioom in de blazers en ritmesectie, en vaak het gebruik van de blues en gospel expressie. De kleurrijke variaties in het samenspel en het steeds groter wordende toepassen van solo's, waarin de beroemde stilist Louis Armstrong een belangrijke rol speelt.

## 3.2 Visie

Jazzmuziek is divers; de veelheid aan stijlen biedt voor ieder wat wils. Jazzmuziek verbindt, ongeacht leeftijd en achtergrond. Jazzmuziek is het waard om door toekomstige generaties beoefend en beluisterd te worden. Jazzmuziek heeft ook iets wezenlijks toegevoegd aan de bestaande muziekpraktijk: improvisatie in solo's en samenspel. De historische stad Breda - grenzeloos, groen en gastvrij - is jaarlijks het decor van het Breda Jazz Festival.

## 3.3 Doelstelling

De stichting bereikt de doelstelling door het organiseren van diverse activiteiten, waaronder het Breda Jazz Festival, (ondersteuning van) concerten buiten het festival om, educatie en talentontwikkeling, en eventueel andere activiteiten passend bij de missie en visie.

## 3.4 Kernkwaliteiten

De kernkwaliteiten beschrijven waar de organisatie van het Breda Jazz Festival in uitblinkt; waar zijn we sterk in? Deze kernkwaliteiten zijn onderverdeeld in natuurlijke sterkten, consistent succes en onze gezamenlijke passies.

### 3.4.1 Natuurlijke sterkten

Het Breda Jazz Festival is in de eerste plaats een muziekfestival met jazzmuziek als kern. Hierdoor is het herkenbaar voor de bezoekers: als je met het Hemelvaartweekend naar het Breda Jazz Festival komt, dan hoor je jazzmuziek. Traditionele jazz en aanverwante stijlen, wat het festival divers maakt. Er is voor iedereen wat wils: voor de die-hard jazzliefhebber tot degene die voor het eerst kennismakt met deze stijl van muziek. Het is een vrij toegankelijk festival en iedereen



is van harte welkom. Wat de openheid en laagdrempeligheid van het festival alleen maar bevordert. Het festival is daardoor niet alleen in muziek maar ook in publiek divers.

Zonder de grote groep vrijwilligers kan het Breda Jazz Festival niet plaatsvinden. Als organisatie zijn we dan ook trots op een grote vaste groep competente vrijwilligers. Een groep die door hun jarenlange ervaring op een professionele manier hun bijdrage levert aan het festival. De vrijwilligers geven elk jaar terug dat de saamhorigheid die er is en de verbinding die ontstaat in de aanloop naar het festival, als warm, uniek en prettig wordt ervaren. Dit zorgt ervoor dat er een intrinsieke motivatie is bij elk team om met elkaar elke keer weer het Breda Jazz Festival tot een succes te maken.

### 3.4.2 Consistent succes

Veel factoren rond het Breda Jazz Festival hangen met elkaar samen en vormen de basis voor het voortbestaan van het festival.

- Het belang van **herkenbaarheid** van het festival wordt gewaarborgd in het gebruik van een vast beeld- en huiskmerk op elke uiting binnen- en buiten de organisatie.
- De **internationale erkenning en reputatie** van het Breda Jazz Festival is te danken aan de constante hoge kwaliteit van de organisatie en de optredens. Muzikanten komen graag naar Breda om te kunnen spelen op dit festival. Het Breda Jazz Festival is het grootste openlucht jazzfestival in Europa; vrij toegankelijk en met meer dan 20 podia door de hele binnenstad.
- De **kwaliteit van de organisatie** komt elk jaar tot stand door een goede samenwerking met de gemeente Breda en andere partners. En door een grote constante groep competente vrijwilligers die ieder met hun eigen kwaliteiten bijdragen aan dit festival.
- De **communicatie** is erg belangrijk om op de juiste manier iedereen die betrokken is bij het Breda Jazz Festival te voorzien van de goede informatie. Dit betreft niet alleen de eigen interne organisatie maar ook de muzikanten, gemeente en betrokken partners

### 3.4.3 Onze passies

Het Breda Jazz Festival werkt met een grote groep vrijwilligers die elk vanuit hun passie een bijdrage aan het festival leveren. Uiteraard speelt de passie voor (jazz)muziek een belangrijke rol. Een andere grote verbindende factor is dat medewerkers als team iets willen organiseren vóór en mét mensen. Ze zoeken de verbinding met andere mensen zowel binnen als buiten de organisatie. Ze willen iets terugdoen voor de stad Breda.

Het kunnen delen van een gemeenschappelijke passie bevordert de saamhorigheid die er is binnen de organisatie. De betrokkenheid is hierdoor groot. Deze saamhorigheid en betrokkenheid draagt iedereen uit, buiten de organisatie, om mensen te inspireren om deel uit te willen maken van deze organisatie.

## 3.5 Kernwaarden

De kernwaarden beschrijven waar wij als Breda Jazz Festival voor staan.

### 3.5.1 Betrouwbaar

Als Breda Jazz Festival zijn we **betrouwbaar** als partner. We zullen er alles aan doen om te doen wat we beloven. Afspraken worden nagekomen.

### 3.5.2 Ambitieuw

Als organisatie zijn we **ambitieuw**. We willen niet achterover leunen en bouwen op eerdere successen. We willen vernieuwen, uitdagen en verrassen. Niet alleen met de programmering maar ook met locaties en activiteiten buiten het festival om. Kortom, wij kijken vooruit.

### 3.5.3 Saamhorig

Onze kracht is **saamhorig**. Dit wordt onderstreept door de vele vrijwilligers die het als thuis komen zien. Die niet kunnen wachten om met elkaar elk jaar het Breda Jazz Festival op de kaart te zetten en het voor de bezoeker een onvergetelijke ervaring te maken.

Ook is er de belangrijke verbinding met de stakeholders/partners van het festival. Samen met hen zorgen we ervoor dat het Breda Jazz Festival kan plaatsvinden op een manier die bij alle partijen past.

# 4 Strategische thema's

## 4.1 Cultuur en educatie

Cultuur is wat de mens teweeg brengt, een geheel van normen, waarden, tradities, regels, kunstuitingen van een land, volk of groep (definitie uit Van Dale). In ons geval hebben we het over de kunstuiting van jazzmuziek. Jazz wordt beluisterd en beoefend in verschillende landen, door mensen met verschillende achtergronden. Het is een muziekstijl die zorgt voor verbinding, een muziekstijl die over grenzen heen gaat, letterlijk en figuurlijk.

Breda is, met dank aan haar historie als garnizoenstad, van oudsher een muziekstad. Er is vrijwel geen feest zonder muziek. Het Breda Jazz Festival is een herkenbaar feest, dat inmiddels ruim 50 jaar georganiseerd wordt. Breda Jazz Festival staat voor sociale cohesie en bereikt -mede door de diversiteit aan jazzstijlen- een divers publiek. Zo trekt het gemêleerde bezoekers van alle leeftijden, uit alle lagen van de bevolking, van jazzpuristen tot gezelligheidszoekers. Ook is het Hemelvaartweekend ieder jaar weer voor vele oud-Bredanaars een vast weekend om naar Breda te komen om met familie en vrienden "te jassen" in dat vertrouwde historische decor, waar de sfeer gemoedelijk en tolerant is en waar weinig tot geen wanklanken zijn. Daarnaast trekt het Breda Jazz Festival publiek dat niet 'standaard' in de stad is en geen speciale band heeft met Breda, maar dat wel jaarlijks een bezoek aan het festival brengt. Zij zijn jazzliefhebbers uit vele landen.

De cohesie is ook herkenbaar in de grote (vaste) groep gastvrije vrijwilligers, die trots is op Breda en houdt van gezelligheid en (jazz)muziek. Die vrijwilligers spannen zich samen met muzikanten ieder jaar weer in om de stad een mooi, kwalitatief hoogstaand festival te geven.

Jazz is zeker de moeite waard om ook door toekomstige generaties beoefend en beluisterd te worden. Het Breda Jazz Festival heeft dan ook ten doel "de bevordering van de jazz in het algemeen en van traditionele jazz in het bijzonder".

De voorgaande zin suggereert een zeker plichtsgevoel om jazz door te geven aan generaties na ons. Dit gevoel wordt door het Breda Jazz Festival serieus genomen door actief in te zetten op 'het in aanraking brengen met', 'het stimuleren tot het bespelen van een instrument' en 'talentontwikkeling voor beginnende en gevorderde jazzbeoefenaars'.

### **Het in aanraking brengen met**

Het is goed om al op jonge leeftijd in aanraking te komen met jazzmuziek om de oren te openen voor muziek die anders is in ritme, instrument-samenstelling, klanken dan bestaande kinderliedjes.

Tijdens het Breda Jazz Festival is er een Paraplutjes Parade waarbij jonge kinderen (basisschoolleeftijd) achter een looporkest aanlopen in een optocht door de stad Breda.



Voorafgaand aan het festival zijn er basisscholen die Het Jazzproject (<https://www.jazzproject.nl>) ([Educatiewijzer Breda | Jazzproject voor basisscholen](#)) uit de cultuurwijzer afnemen, een project dat op initiatief van Stichting Jazz ten Toon is gestart in 1976.

Het jazzproject richt zich op het ontstaan van jazzmuziek vanuit de tijd van de slavernij in Amerika en is gericht op middenbouw en bovenbouw leerlingen. Op school worden de filmpjes bekeken, er worden liedjes ingestudeerd en vlak voor de start van het Breda Jazz Festival komen de scholen samen op een theaterlocatie in Breda om samen met jazzmuzikanten de ingestudeerde liedjes op het grote podium ten gehore brengen.



Voor het voortgezet onderwijs is er ook een reis door de jazz-tijd aan de hand van verschillende jazzstijlen. Van het ontstaan vanuit de worksongs van de slavernij en de ragtime met Europese invloeden, via de sociale en muzikale ontwikkelingen in New Orleans naar hoe jazz evolueerde in de verschillende stromingen zoals swing en boogiewoogie. ([Educatiewijzer Breda | Masterclass Jazz History](#) en [Home | Masterclass Jazz \(harrykanters.wixsite.com\)](#))

Ook deze show is afgelopen jaren uitgevoerd door muzikanten die verbonden zijn aan het festival. Ze traden meermaals op in het theater van De Campus in Breda. Het is bijzonder om te merken dat deze muziekstijl goed bij de belevingswereld van jongeren aansluit.



Inmiddels wordt er met verschillende scholen gesproken om de komende jaren binnen de school meer aandacht te besteden aan jazz voor en in de maand mei waarin het Breda Jazz Festival gepland is. Iedere school bekijkt wat mogelijk is voor de locatie en neemt zelf de lead in de initiatieven. Deze improvisatiestijl past geheel binnen de jazzmuziek, niets is hetzelfde en er zijn meerdere routes mogelijk. Een educatiemedewerker, verbonden aan het Breda Jazz Festival, begeleidt de scholen met de ontwikkeling van hun eigen Jazz Maand.

### **Het stimuleren tot het bespelen van een instrument: talentontwikkeling voor beginnende en gevorderde jazzbeoefenaars**

Middelbare scholen in Breda hebben de wens uitgesproken om tijdens het Breda Jazz Festival met een aantal leerlingen en muzikanten op te treden. In het verleden heeft dit plaatsgevonden in de vorm van de Rabobank Young Talent Award. Het is de intentie om dit voor de toekomst opnieuw op te pakken. Hierover meer onder het kopje Toekomst.

## 4.2 Programmering

Het Breda Jazz Festival bestaat meer dan 50 jaar en staat garant voor kwaliteit in programmering en kwaliteit in organisatie. Dat zijn de muzikanten, vrijwilligers en het publiek gewend en dat is ook een belangrijke kracht van het festival. Muzikanten keren graag terug naar Breda en nieuwe muzikanten kijken ernaar uit om tijdens het Breda Jazz Festival op te treden. Het feit dat muzikanten uit verschillende bands elkaar tijdens het festival opzoeken en samen optreden geeft het festival een extra *boost* en kruisbestuiving in jazzstijlen.

In de 50+ jaar van haar bestaan heeft het Breda Jazz Festival grote aandacht besteed aan het boeken van kwalitatief goede bands en orkesten. Een programmaraad heeft steeds de kwaliteit van de orkesten beoordeeld. Daarnaast zitten in de programmaraad altijd muzikanten die zelf door het jaar heen op andere jazzfestivals in binnen- en buitenland spelen en tijdens die optredens ook bands scouten voor het Breda Jazz Festival. Daarmee is de programmaraad in staat om de kwaliteit van de muziek en de optredens te waarborgen en tevens in staat om muzikanten uit verschillende landen gezamenlijke concerten te laten geven. Dit is één van unieke kenmerken van het Breda Jazz Festival, waardoor dit festival zoveel waardering en respect van het publiek en van (inter)nationale musici krijgt, en waardoor er zoveel bands de programmeur aanschrijven om er te mogen spelen.

Tijdens het festival is Breda een magneet voor jong en oud. Het Breda Jazz Festival dient zich nog meer te profileren buiten Brabant zodat jazzliefhebbers in heel Nederland op de hoogte zijn van het bestaan waardoor iedereen makkelijk toegang vindt tot informatie. Ook internationaal liggen er kansen om meer zichtbaar te zijn op andere festivals en in internationaal georiënteerde magazines.

Tevens ziet het Breda Jazz Festival ook een rol voor zich om mensen van allerlei leeftijden en afkomst in aanraking te brengen met jazz in de grootste zin van het woord en traditionele jazz in het bijzonder. Traditionele jazz mag wereldwijd meer aandacht krijgen. Het is motiverend dat ook jonge muzikanten traditionele jazz ten gehore brengen. We zien het als een plicht om jongeren te verbinden aan dit cultureel erfgoed en het erfgoed in stand te houden.

De afgelopen jaren heeft een verdere verbreding van muziekstijlen binnen het jazz-idiom plaatsgevonden. Hiermee willen wij heel nadrukkelijk ruimte bieden aan andere stromen naast de klassieke stijlen, zoals Jump 'n Jive, Blues, Zydeco, Latin etc. Ook aan de moderne varianten van de jazzmuziek wordt op bescheiden schaal aandacht geschonken. Het Breda Jazz Festival blijft ook de komende jaren aandacht geven aan het programmeren van latere stromingen en afgeleide muziekvormen.

De programmaraad maakt gebruik van adviseurs waardoor een brede programmering nagestreefd kan worden. Deze adviseurs zijn aanvullend op de leden en geven andere visies voor een weloverwogen keuze in programmering. Denk aan thema-concerten zoals een Gospelconcert in de grote kerk, een programmaonderdeel specifiek voor kinderen, een concert voor de swing/lindy-hop dansers etc. Tevens wordt de gehele binnenstad in jazz ondergedompeld door de vele straatorkesten.

De ervaring leert dat de betaalde (binnen)concerten tijdens het festival belangrijk zijn om de rust te creëren waarin elke gespeelde noot de aandacht krijgt van jazzliefhebbers. Met een zichtbaarheid door het jaar heen houdt het Breda Jazz Festival zichzelf op de kaart en in het vizier van de jazzliefhebber.

Door samenwerking te zoeken met andere culturele organisaties en initiatief te nemen in het opzoeken van relaties versterkt het Breda Jazz Festival de kansen om samen kwaliteit te laten floreren en het publieksbereik te intensiveren.

## 4.3 Veiligheid

Veiligheid is in de loop der jaren een steeds belangrijker aspect tijdens het Breda Jazz Festival geworden. Door veranderingen in Nederland en in de wereld zijn veiligheidseisen aan evenementen de laatste tien jaar aangescherpt door de overheid, zo ook door Gemeente Breda. Het doel hiervan is het zo veilig mogelijk organiseren van het Breda Jazz Festival. Aan alle eisen moet worden voldaan om een evenementenvergunning te verkrijgen. Crowdmanagement is daarbij een belangrijke pijler voor de gemeente en dit heeft effect op de indeling van het festivalterrein (plaatsing podia, foodtrucks, terrassen etc.). Deze geleidelijke verandering is niet alleen te zien bij het Breda Jazz Festival, maar ook bij andere evenementen in de binnenstad van Breda (zoals carnaval).

Naar aanleiding van de veranderingen op het gebied van veiligheid en gesprekken met de gemeente is het Breda Jazz Festival een aantal jaar geleden gestart om hierin stappen te zetten en te gaan voldoen aan de moderne veiligheidseisen aan een evenement. Er is een gedegen veiligheidsplan ontwikkeld en er is een professionaliseringslag gemaakt. Veiligheid is immers een te groot aspect geworden om vrijwilligers 'er even bij' te laten doen. Zij hebben vanzelfsprekend wel een rol in de uitvoering van de veiligheidseisen tijdens het festival (bijvoorbeeld veiligheidsproblemen constateren/signaleren en doorgeven aan teamleiders/veiligheidscoördinator), maar preventief of corrigerend optreden is een taak voor professionals, zoals ingehuurde beveiligers of de politie. Dit laatste kan niet worden verlangd van een vrijwilliger.

De belangrijkste veranderingen in de afgelopen (ongeveer) 10 jaar op het gebied van veiligheid:

- Er is een veiligheidsplan opgesteld dat zich in de loop der jaren heeft ontwikkeld tot een compleet en kwalitatief document en dit geeft de organisatie richting en ondersteuning in de uitvoering van een veilig festival.
- Er is een nieuw Team Veiligheid gevormd. Dit team houdt zich o.l.v. een professionele veiligheidscoördinator specifiek bezig met alle zaken m.b.t. veiligheid binnen het festival.
- Sinds een aantal jaar wordt er met een professionele veiligheidscoördinator gewerkt, die sinds 2023 ook betaald bij het Breda Jazz Festival 'in dienst' is. De veiligheidscoördinator geeft leiding aan Team Veiligheid, is eindredacteur van het veiligheidsplan en verzorgt namens het festival de communicatie met de gemeente m.b.t. veiligheid. Tijdens het festival stuurt de veiligheidscoördinator op het gebied van veiligheid de vrijwilligers en het team van het beveiligingsbedrijf aan. Het bestuur is te allen tijde eindverantwoordelijk.
- Er worden in de voorbereiding veel gesprekken gevoerd met verschillende stakeholders (bestuur, vrijwilligers, gemeente, horeca, programmeur etc.) over de inrichting van het festivalterrein, ten einde het afstemmen van de realiseerbaarheid van plannen i.c.m. het voldoen aan de veiligheidseisen.
- Er worden tijdens het festival verschillende middelen ingezet om de veiligheid te bevorderen, zoals (beveiligings)camera's, doeken voor signing towers, led-schermen, evenementenhekken, verkeersregelaars, beveiligers, communicatie/afstemming over de inzet van transportbusjes en looporkesten.

In de loop der jaren is de communicatie over veiligheid tussen de organisatie van het Breda Jazz Festival en de gemeente sterk verbeterd, er is een open gesprek ontstaan. Dit heeft geleid tot het



kunnen voldoen aan de veiligheidseisen binnen de (financiële) mogelijkheden van het Breda Jazz Festival en dit geeft voor beide partijen vertrouwen voor de toekomst. Wel blijft dit in de toekomst een belangrijk punt van aandacht, de financiële middelen zijn immers niet oneindig.

De huidige veiligheidscoördinator is ook betrokken bij andere evenementen in Breda en tevens veiligheidscoördinator van voetbalclub NAC Breda. Er wordt onderzocht hoe zijn betrokkenheid bij andere evenementen de samenwerking tussen het Breda Jazz Festival en andere Bredase evenementen in de nabije toekomst kan verbeteren. Er zou namelijk van elkaar geleerd kunnen worden op het gebied van informatie en kennis en eventueel zijn er financiële voordelen te behalen door samen te werken bij het inhuren van materialen en diensten.

Zoals hierboven beschreven wordt er tijdens het Breda Jazz Festival samengewerkt met een professioneel beveiligingsbedrijf, dat namens het festival wordt aangestuurd door de veiligheidscoördinator. Daarnaast wordt er door het festival steeds meer samenwerking gezocht met lokale scholen die relevante opleidingen hebben m.b.t. (evenementen)veiligheid, zoals Curio en Breda University of Applied Sciences. Studenten van Curio worden bijvoorbeeld ingezet voor toegangscontrole van buitenlocaties en zij lopen 'stage' bij het beveiligingsbedrijf. De Breda University of Applied Science studenten van de opleiding Evenementenlogistiek voeren al ruim vijf jaar jaarlijks een onderzoek tijdens het Breda Jazz Festival en dat levert het team Veiligheid regelmatig bruikbare informatie op. In 2023 is er voor het eerst ook samengewerkt met het project Rugdekking van NAC Maatschappelijk, waarbij deelnemers van het project ook een rol hadden tijdens het festival en het doel is om deze samenwerking in de komende jaren uit te breiden.

Hiermee biedt het festival studenten en andere doelgroepen een unieke kans om praktijkervaring op te doen en het heeft ook voordelen voor het Breda Jazz Festival.

### **4.3.1 Toekomst**

Zoals in dit hoofdstuk beschreven heeft het Breda Jazz Festival in de loop der jaren veel goede veranderingen doorgemaakt op het gebied van veiligheid, maar deze ontwikkeling is nog niet klaar. Er zullen jaarlijks stappen moeten worden gemaakt om het festival toekomstbestendig te houden m.b.t. veiligheid en er is nog veel te behalen in het creëren van draagvlak voor de verschillende maatregelen.

In de huidige werkwijze wordt er door Team Veiligheid jaarlijks gekeken naar de actuele veiligheidseisen en welke maatregelen er moeten worden genomen. Het festival heeft het voornemen om, samen met de gemeente en andere stakeholders, de mogelijkheden van het maken van lange termijn afspraken te onderzoeken. Het jaarlijks aanvragen van een evenementenvergunning heeft een behoorlijke (tijds)impact op een vrijwilligersorganisatie. Er zijn aspecten die voor de langere termijn vastgelegd kunnen worden zoals de inrichting van het festivalterrein, crowdmanagement en de gevolgen van de klimaat- en weersomstandigheden tijdens het festival. Uiteraard zou dit onderhevig zijn aan onvoorziene omstandigheden, waarop dan geanticipeerd moet worden.

### **4.3.2 Draagvlak**

Binnen het festival en onder stakeholders is het merkbaar dat er soms nog onvoldoende draagvlak bestaat voor de veiligheidsmaatregelen die genomen worden, men begrijpt nog niet altijd het waarom en de noodzaak hiervan. Voor Team Veiligheid ligt hierin een belangrijke taak

om samen met bestuur en teamleiders dit draagvlak te vergroten. Er zal een breder gesprek gevoerd moeten worden om uit te dragen waarom de verschillende maatregelen noodzakelijk zijn en wat de gevolgen en kosten hiervan zijn voor stakeholders. Ook moet er meer aandacht komen voor de communicatie over de manier waarop vrijwilligers van het festival worden ingezet om veiligheidsmaatregelen uit te voeren, zonder dat zij zich hier onprettig bij voelen. Om dit te verbeteren is het ook van belang dat er in de voorbereiding van het festival uitgebreid met teamleiders wordt overlegd over de noodzakelijkheid en uitvoerbaarheid van de veiligheidsmaatregelen.

In de toekomst zal er ook uitgebreid gesproken worden met de winkeliers in het centrum, zij zijn in het verleden namelijk onvoldoende geïnformeerd over de noodzakelijke veiligheidseisen.

### **4.3.3 Kennis**

Veiligheid bij evenementen is een onderwerp dat altijd in ontwikkeling is en daarom is het voor Team Veiligheid (en het bestuur) van belang om regelmatig kennis te vergaren over de veranderingen, nieuwe eisen en mogelijkheden over de aanpak van de maatregelen m.b.t. veiligheid. Dit kan o.a. door het volgen van workshops en het uitwisselen van kennis met andere evenementen.

## 4.4 Interne organisatie

Het Breda Jazz Festival is een organisatie die voornamelijk draait op vrijwilligers. Buiten de programmeur en veiligheidscoördinator werkt iedereen op vrijwillige basis mee aan de totstandkoming van het Breda Jazz Festival. Momenteel telt de organisatie 220 vrijwilligers die verdeeld over de diverse teams vanuit hun eigen expertise bijdragen aan het Breda Jazz Festival. (zie ook organogram in het vorige hoofdstuk en een korte beschrijving per team in bijlage 1)

### 4.4.1 Organisatiestructuur

Binnen de organisatie van het Breda Jazz Festival kennen we een aantal belangrijke rollen:

- Bestuur
- Toezichthouder (raad van toezicht)
- Programmaraad
- Programmacoördinator (programming i.s.m. Programmaraad en programma coördinatie)
- Festivalcoördinatie (bestuur i.s.m. en door de teams)
- Veiligheidscoördinator



Bijlage Taken teams beschrijft kort de taken van de verschillende teams.

Het bestuur stuurt via de teamleiders de diverse teams aan. Vanuit het bestuur is er een bestuurslid gekoppeld aan een team zodat de lijnen kort zijn en informatie snel gedeeld kan worden. Elk team heeft 2 of meer teamleiders. De teamleiders brengen de teamleden op de hoogte en zijn eerste aanspreekpunt voor de teamleden.

De Raad van Toezicht ziet toe op het bestuur en bestaat uit minimaal 3 personen. De raad komt minimaal 2 keer per jaar bijeen. De raad benoemt nieuwe bestuursleden.

#### **4.4.2 Overlegstructuren**

Gedurende de voorbereidingsperiode vergaderen het bestuur, de programmaraad, programmacoördinatie en de teamleiders in wisselende samenstellingen. Zo wordt iedereen geïnformeerd over de voortgang en ontwikkelingen. Ook wordt de planning van het festival besproken en gevolgd.

Daarnaast vinden er twee algemene medewerkersvergaderingen plaats waarbij het bestuur alle vrijwilligers op de hoogte stelt van de ins & outs. De teamleiders organiseren gedurende de aanloop van het festival ook bijeenkomsten om de teamleden te informeren en voor te bereiden op het komende Breda Jazz Festival. Openheid en communicatie zijn belangrijke aspecten binnen de informatievoorziening van het festival. Hierover meer bij het thema Communicatie.

#### **4.4.3 Zittingstermijn**

In de statuten is vastgelegd dat een bestuurslid zitting heeft in het bestuur voor 4 jaar, en kan tweemaal herbenoemd worden. Het bestuur hanteert hiervoor een rooster van aftreden. Onderling is afgesproken dat een bestuurslid dat wil vertrekken dit op tijd aangeeft zodat er naar opvolging gezocht kan worden (en evt een periode meegelopen/ingewerkt kan worden). Een vacature delen we eerst intern en daarna extern. Bij (voldoende) geschiktheid heeft de interne kandidaat de voorkeur.

Voor de Raad van Toezicht en Programmaraad geldt ook een zittingstermijn van 4 jaar.

Formeel is het voor de teamleiders niet vastgelegd. Maar ook zij geven tijdig aan dat zij willen stoppen met deze rol zodat er gezocht kan worden naar opvolging. Interne opvolging verdient de voorkeur, maar indien dat niet lukt wordt er extern gekeken naar een geschikte kandidaat.

#### **4.4.4 Werving vrijwilligers**

De teams zorgen zelf voor de werving van vrijwilligers. Mensen kunnen zich aanmelden als vrijwilliger via de website van het Breda Jazz Festival. Op de site van MOOIWERK worden elk jaar vacatures geplaatst voor de teams die behoefte hebben aan nieuwe aanwas. Of er komen via het eigen netwerk aanmeldingen voor vrijwilligers. Met nieuwe aanmelders wordt een gesprek gevoerd om te kunnen inschatten of de persoon geschikt is voor de werkzaamheden van het team waarvoor hij/ zij zich heeft opgegeven. Het Breda Jazz Festival staat open voor iedereen en probeert op basis van interesses en vaardigheden iemand een plaats te geven binnen de organisatie.

De vrijwilligers zelf zijn - samen met de muzikanten - de grootste ambassadeurs voor het festival. Hun enthousiasme naar de buitenwereld draagt bij aan een goede naam binnen de vrijwilligerswereld. De huidige groep vrijwilligers geeft aan dat het een hechte gemeenschap is

waar men in terecht komt. Het gevoel van welkom te zijn, wordt uitgestraald. Het teamgevoel is duidelijk aanwezig.

Vanuit de organisatie krijgt elke vrijwilliger tijdens het festival consumptiebonnen en eetbonnen (afhankelijk van het aantal dagen en uren per dag dat men meewerkt), een CREW-shirt, evt kleding in bruikleen en gratis toegang tot betaalde concerten.

Belangrijk voor de toekomst is dat er goed gekeken wordt wat de organisatie nodig heeft aan vrijwilligers (aantal en vaardigheden) maar ook wat de verwachtingen van een vrijwilliger zijn. Is de huidige verdeling in teams nog voldoende of moet er een andere indeling komen? Hoe gaan we werven? Wat kunnen we de vrijwilligers bieden? Hoe houden we de verbinding met de vrijwilligers ook buiten het Breda Jazz Festival zelf? Dit zijn aspecten waar we rekening mee willen houden.

#### **4.4.5 Vrijwilligersbeleid**

Om hier nu en in de toekomst een goede invulling aan te geven is het aanstellen van een vrijwilligerscoördinator van belang. Deze persoon kan over de teams heen de verantwoordelijkheid dragen voor het vrijwilligersbeleid binnen de organisatie. Tot nu toe ligt deze verantwoordelijkheid bij het bestuur en voor een gedeelte bij de teamleiders. Een vrijwilligerscoördinator kan hier een structuur in aanbrengen waarop in de toekomst verder gebouwd kan worden. Door deze functie in het leven te roepen bundel je de taken die betrekking hebben op de vrijwilligers en zijn deze niet meer verspreid binnen de organisatie.

Bestuur en teamleiders hebben dan ook één aanspreekpersoon voor alle zaken die vrijwilligers betreft. De vrijwilligerscoördinator zal in samenwerking met de teamleiders de selectie voor nieuwe vrijwilligers gestalte geven. Zoals functieprofielen opstellen voor de diverse functies. Tot de taken van de vrijwilligerscoördinator behoren ook communicatie met en naar de vrijwilligers, activiteiten gedurende het jaar voor vrijwilligers, verzekering voor vrijwilligers. Kortom, alles wat er nodig is om een goed klimaat te creëren voor vrijwilligers binnen de organisatie.

Een veilige werkomgeving is een belangrijke voorwaarde binnen de organisatie van het Breda Jazz Festival. Niet alleen voor praktische zaken maar ook voor zaken als een gedragscode en herkenning van grensoverschrijdend gedrag. Het is in het belang van de organisatie om een vertrouwenscontactpersoon te hebben bij wie de vrijwilligers terecht kunnen. Dit kan een extern persoon zijn of iemand die speciaal voor deze rol intern wordt aangesteld.

## 4.5 Communicatie

Communicatie bij het Breda Jazz Festival is onder te verdelen in interne en externe communicatie.

Interne communicatie: hieronder valt alle communicatie binnen de organisatie van het festival. Dus tussen leden van bestuur, programmaraad, programmeur, Raad van Toezicht en vrijwilligers

Externe communicatie: hieronder valt communicatie 'naar buiten', zoals op social media, kranten, naar sponsors en horeca, via de website.

Voor beide gelden de volgende aandachtspunten:

- Eén lijn in uitingen; dit geeft een herkenbare en eenduidige uitstraling.
- Het Breda Jazz Festival is 365 dagen per jaar zichtbaar en niet alleen in de periode rondom het festival.
- Tijdige communicatie.

Zowel intern als extern is het van belang met één beeldmerk naar buiten te komen. Dit is het logo van het Breda Jazz Festival en de kleuren oranje-blauw-zwart. Beiden zijn heel herkenbaar en onlosmakelijk verbonden aan het Breda Jazz Festival. Dit logo en kleurstelling bewaken we in de uitingen naar buiten. Het is de bedoeling dat het publiek gelijk ziet aan de vorm en kleur dat het om het Breda Jazz Festival gaat.

### 4.5.1 Interne communicatie

De organisatie van het Breda Jazz Festival bestaat uit vrijwilligers. Informatie zorgt voor betrokkenheid. Transparantie is hierbij belangrijk.

Iedereen heeft hetzelfde doel voor ogen en voelt zich alleen maar gewaardeerd als ze door open communicatie erbij betrokken worden. Belangrijk is het doorgeven van belangrijke informatie binnen de organisatie, daar waar nodig. Ook het tijdstip van doorgeven is van belang. Agenda's van mensen zijn snel vol, dus is tijdig informeren van belang als er een beroep op de vrijwilligers gedaan moet worden.

Mogelijkheden voor interne communicatie

- Een nieuwsbrief
- Het gebruik van een intranet voor vrijwilligers.

Ook tijdens het festival zelf is communicatie belangrijk. Omdat de verschillende teams op hun eigen vakgebied gedurende de dag bezig zijn, is een dagoverleg in het leven geroepen. 1 vertegenwoordiger van elk team, de veiligheidscoördinator en bestuurslid van dienst zijn hierbij aanwezig en vindt elke ochtend plaats op het festivalkantoor. Zo kunnen gebeurtenissen die van belang zijn voor de teams besproken worden. Bijvoorbeeld incidenten die plaats hebben gevonden, wat is de afloop ervan? Zaken/verwachtingen voor de komende dag, te verwachten knelpunten. Kortom alles wat van belang is voor een goed functionerende organisatie. Hetgeen besproken wordt kan dan ook, indien nodig, verder binnen de teams gecommuniceerd worden.

## 4.5.2 Externe communicatie

Om het Breda Jazz Festival gedurende het hele jaar onder de aandacht te houden, is social media een geschikt platform. Op LinkedIn is vanuit Relatiebeheer & Sponsoring i.s.m. het Team PR & Communicatie de afgelopen periode goed bezig geweest met content over de Rhythm Club. Dat geeft exposure.

Een belangrijke vraag is: waar wil je de focus van je communicatie op leggen? Deze ligt nu vooral op Breda en omgeving. Wat kan er regionaal, provinciaal, nationaal en internationaal aan PR & communicatie gedaan worden? Is dat interessant, wat kan het opleveren? Op basis van de antwoorden op deze vragen kan er een communicatieplan en -strategie gemaakt worden. Berichten in landelijke media zijn er nu nauwelijks en dat zou een goede reclame kunnen zijn voor het Breda Jazz Festival.

Externe communicatiemiddelen zijn:

- Social media: geeft het Breda Jazz Festival de gelegenheid om het festival heel het jaar onder de aandacht te brengen. Dit heeft een positieve uitwerking voor zowel het werven van vrijwilligers als nieuwe sponsors of donateurs. Zie ook het hoofdstuk 'Technologische innovaties' voor nog meer mogelijkheden van social media.
- Persberichten
- Nieuwsbrieven
- Festivalkrant: De afgelopen jaren is de festivalkrant een vast gegeven geworden. Dit is zeker iets wat moet blijven. Zowel in papieren als in digitale uitvoering. Hierin is er ruimte voor achtergronden bij de artiesten. Maar ook voor verhalen over de organisatie. De festivalkrant is daarnaast een uitstekend medium voor advertenties van sponsors.
- Website: naast nieuws is de website de vervanger van het traditionele programmaboekje. Via de website kunnen toegangskarten voor de binnenconcerten gekocht worden.
- Programmaflyer

## 4.6 Technologische innovatie

Technologische innovaties spelen een grote rol bij het Breda Jazz Festival. Zij behoren niet tot de strategische thema's maar dit aspect is te belangrijk om niet te benoemen in dit beleidsplan. Zeker omdat deze innovaties wel een rol spelen in verschillende strategische thema's .

Samen met onze partners, leveranciers en vrijwilligers zijn we voortdurend op zoek naar nieuwe technologische ontwikkelingen die kunnen worden toegepast om het Breda Jazz Festival te verbeteren. Denk bijvoorbeeld aan innovatieve geluidssystemen en podiumverlichting, die gebruikt kan worden om de muzikale ervaring voor het publiek te versterken. Daarnaast kan het festival ook gebruikmaken van mobiele apps en sociale media-platforms om de communicatie met bezoekers te vergemakkelijken en de algehele festivalervaring te verbeteren.

Kosten zijn een belangrijke factor bij technologische innovaties als het om het organiseren van het Breda Jazz Festival gaat. Het gebruik van technologie kan de productiekosten van het festival beïnvloeden, zowel positief als negatief. Hoewel innovatieve technologieën duur kunnen zijn, kunnen deze technologieën op de lange termijn kostenbesparend zijn doordat zij efficiëntere processen mogelijk maken. Denk daarbij aan cashless betalingssystemen die bijdragen aan het verlagen van de operationele kosten en de doorstroming van bezoekers verbeteren. Mobiele apps en gepersonaliseerde planning tools kunnen mogelijk de bezoekers helpen bij het plannen van hun eigen festivalprogramma en het verkrijgen van relevante informatie, waardoor ze een betere festivalervaring kunnen hebben.

De aanwezige technologie op het festival zelf is ook van belang. Dit omvat onder andere geluidsinstallaties, podiumverlichting en video displays. Tenslotte is er technologie gebruikt voor crowdmanagement en beveiligingsdoeleinden, zoals het gebruik van camera's om de veiligheid van de bezoekers te waarborgen.

Vanuit het Breda Jazz Festival zijn er vier hoofdthema's als het gaat om technologische innovaties: communicatie, interne organisatie, productie/logistiek en festivalorganisatie.

### 4.6.1 Communicatie

Op het gebied van communicatie zijn er voortdurend technologische ontwikkelingen. Voor communicatie tussen het Breda Jazz Festival en bezoeker kan er gebruikgemaakt worden van (nieuwe) social media die aansluiten bij de verschillende leeftijdsgroepen die het Breda Jazz Festival bezoeken (Instagram, Tik Tok). Aangezien het sociale-medialandschap voortdurend aan verandering onderhevig is, is het belangrijk om te blijven evalueren of de huidige kanalen nog wel voldoen: komt de boodschap bij de beoogde doelgroep terecht?

De social media kanalen geven de mogelijkheid de aandacht van het publiek het gehele jaar lang vast te houden door het delen van bijvoorbeeld podcasts, foto's en video's. Deze kunnen tijdens het festival gemaakt zijn en eventueel live gestreamd worden op de website.

Wat betreft de reclame voor het Breda Jazz Festival is een trend te zien richting digitale reclame. De papieren posters worden steeds vaker vervangen door LED schermen. Hierop zijn de



mogelijkheden voor reclame-uitingen dan ook groter. Hierbij valt te denken aan het gebruik van bewegende beelden.

## 4.6.2 Productie/Logistiek

Ook wat betreft de productie van het Breda Jazz Festival zijn er technologische ontwikkelingen. Enerzijds om de nieuwe mogelijkheden te creëren, anderzijds om kosten te verlagen.

Enkele voorbeelden:

- Het gebruik van 4G portofoons (i.p.v. traditionele portofoons)
- Een nieuw digitaal platform voor Team Logistiek, ter vervanging van het verouderde rittenschema dat nu gebruikt wordt. Door middel van simulaties kan voorspeld worden waar mogelijke problemen met publieksstromen zich voor gaan doen.
- Met slimme camera's kan vervolgens in de gaten gehouden worden of de publieksdichtheid binnen de geldende normen blijft.
- Led verlichting op de podia
- Dieselaggregaten vervangen door stroompunten van de gemeente.
- Het gebruik van elektrische voertuigen.

## 4.6.3 Festivalorganisatie

Het steeds meer cashless worden van de samenleving merken we ook op bij het Breda Jazz Festival. Wij zorgen als organisatie voor pinapparaten op verschillende locaties. De verkoop van kaarten gebeurt al steeds meer digitaal, met het daarbij horende voordeel dat de tickets niet meer geprint hoeven te worden. QR-codes voor Piek voor de Muziek, zodat zij met minder geld rondlopen is voor deze vrijwilligers ook veiliger, en tegenwoordig veel meer de standaard. Ook het gebruik van herbruikbare consumptiemunten is een verbetering die is doorgevoerd.

Sinds de editie van 2023 wordt er in de binnenstad van Breda ook al getest met een recyclesysteem voor de plastic bekertjes. Hierin willen wij als Breda Jazz Festival ondersteunen en uitdragen dat wij als organisatie bijdragen aan het verminderen van single-use-plastics.

## 4.6.4 Interne organisatie

Voor de interne organisatie zijn wij op het moment al technologische verbeteringen aan het doorvoeren, zoals het verder digitaliseren van het programma. Op dit moment wordt het programma nog gemaakt in Excel, en daarna vaak geprint. Een online (gratis) programma zou hierin uitkomst bieden, waardoor het programma nog toegankelijker zou moeten worden voor de medewerkers. Hierdoor is de interne organisatie nog beter en sneller op de hoogte van wijzigingen. Daarnaast zijn binnen de organisatie de communicatiemiddelen verbeterd en wordt er op dit moment voornamelijk door de teams met name gebruikgemaakt van WhatsApp en Email. De verbetering die we binnen de organisatie de komende jaren nog willen doorvoeren is om een intranet voor medewerkers te ontwikkelen, zodat de vertraging van mailen wordt verminderd (bestuur mailt naar teamleiders, teamleiders zetten de mail door naar de medewerkers). Daarnaast wordt ook de interactie verbeterd binnen de organisatie.

## 4.7 Samenwerking gemeente

We waarderen de goede samenwerking met de gemeente. Het is prettig werken om binnen de gemeentelijke organisatie de weg te weten en de juiste mensen te kunnen benaderen.

De gemeente Breda heeft een subsidiebeleid voor evenementen. Jaarlijks dient het Breda Jazz Festival een subsidieaanvraag in. Het aan te vragen bedrag is maximaal een derde van de totale begroting van het evenement. De subsidieaanvraag wordt beoordeeld op de volgende criteria:

- De sociaal-maatschappelijke relevantie en traditie.
- De verwachte publiciteitswaarde voor de stad en de kwaliteit van het marketingplan van het evenement.
- Hoeveel mensen worden bereikt en voor welke doelgroep het evenement wordt georganiseerd.
- De economische spin-off voor de stad.
- Innovatie, vernieuwing en duurzaamheid.

In het verleden was de relatie tussen het Breda Jazz Festival en de gemeente voor verbetering vatbaar. Het Breda Jazz Festival heeft een professionaliseringslag ondergaan, die heeft gezorgd voor herstel van deze relatie. De organisatie van het Breda Jazz Festival heeft op de verschillende niveaus binnen de gemeentelijke organisatie (burgemeester, wethouder, ambtenaren (evenementen, vergunning), brandweer, politie) goede contacten. De professionaliseringslag die het festival heeft doorgemaakt sinds 2019 heeft in belangrijke mate bijgedragen aan deze goede samenwerking.

Met de gemeente willen we graag toewerken naar meerjarige subsidierelatie, bijvoorbeeld voor een periode van 3 jaar. Dat geeft ons als organisatie de mogelijkheid om ook meerjarige afspraken te maken met bijvoorbeeld leveranciers van de podia en techniek.

Ook inhoudelijk willen we graag afspraken maken met de gemeente, zoals over locaties en het verplaatsen van de weekmarkt.

In samenwerking met de gemeenten willen we kijken naar de mogelijkheden om andere subsidies of fondsen te kunnen benutten. Binnen de gemeente Breda wordt momenteel gewerkt aan een nieuw cultuurbeleid. Een subsidie vanuit de afdeling Cultuur zou mooi aansluiten bij onze plannen om in te zetten op cultuur en educatie. Daarnaast zijn landelijke en provinciale fondsen of subsidies het onderzoeken waard.

## 4.8 Samenwerking partners

In de organisatie van het Breda Jazz Festival werken we samen met verschillende partners:

- sponsors
- horeca
- facilitaire partners
- scholen en andere partners gericht op educatie
- andere (jazz)festivals en organisaties

### 4.8.1 Sponsors

Met de komst van een bestuurslid (2019) die zich specifiek richt op onze sponsors hebben we in de afgelopen jaren meer bedrijven aan het festival kunnen binden. Voor sponsors zijn er verschillende mogelijkheden om bij te dragen aan het festival. We onderscheiden hoofdsponsors, podiumsponsors en programmasponsors. Daarnaast bestaat sinds 2020 de Rhythm Club: de business club van het Breda Jazz Festival waar bedrijven vanaf 1.000 euro kunnen sponsoren. In 2023 zijn ongeveer 40 bedrijven als sponsor aan het festival betrokken.

In 2024 wordt de stichting Vrienden van het Breda Jazz Festival samengevoegd aan het Breda Jazz Festival. Voor inwoners die 'Vriend van het Breda Jazz Festival' willen zijn (vanaf 15 euro), studenten-Vrienden en Vrienden Ondernemers (vanaf 100 euro).

Gedurende het jaar organiseren we een aantal netwerkbijeenkomsten voor onze sponsors en twee Vrienden-concerten. Dit is een van de manieren om in contact te zijn met onze sponsors en Vrienden.

We verwachten met extra aandacht voor cultuur, educatie en internationale bekendheid van het Breda Jazz Festival nieuwe sponsors aan te trekken en voldoende animo te behouden bij onze bestaande sponsors (zie ook 3.7).

Medio 2023 is het team Sponsoring & Relatiebeheer nieuw toegevoegd aan onze organisatie. Met 4 teamleden wordt continu gewerkt aan de relaties met onze bestaande en toekomstige sponsors.

### 4.8.2 Horeca

De horeca is naast de gemeente en sponsors een belangrijke financiële partner van het Breda Jazz Festival. Niet alleen de horeca gesitueerd rondom de podia, ook in de aangrenzende straten dragen horecazaken bij aan het Breda Jazz Festival.

Met de horeca rondom een podium is de programmering op dat podium een belangrijk onderdeel dat leidt tot de horecabijdrage. Met de wisseling van programmeur kunnen we stellen dat de afstemming over de programmering sterk verbeterd kan en moet worden. Onze focus is natuurlijk jazzmuziek waarbij we gericht kunnen programmeren op de doelgroepen van de betreffende horeca. Voor de komende festivals (vanaf 2024) gaan we hier gericht aandacht aan besteden, om de relatie met de horeca te verbeteren en uiteindelijk te versterken.

We zetten daarbij ook in op een langdurige relatie met de horeca.

### 4.8.3 Facilitair

Facilitair beogen we een soepele samenwerking tussen het team Logistiek & Productie en leveranciers, waarbij we trachten duurzame relaties aan te gaan. Voor zover mogelijk worden lokale partners ingezet.

Aandachtspunt is dat bij een eventuele sterke groei van de omvang van het festival, tegen praktische grenzen aangelopen wordt met de huidige leveranciers.

### 4.8.4 Educatie

Voorafgaande aan het festival zijn er basisscholen die Het Jazzproject (<https://www.jazzproject.nl>) uit de cultuurwijzer afnemen, een project dat opgezet is door jazzmuzikanten in Breda die ook verbonden zijn aan het Breda Jazz Festival.

Daarnaast zijn er verschillende (andere) scholen en culturele en educatieve organisaties met wie we willen verkennen hoe we de verbinding kunnen leggen met het Breda Jazz Festival. Sinds 2019 hebben we contact met De Campus (middelbare scholen Markenhage, Orion en Michaël college) om jongeren te laten kennis maken met jazzmuziek. Daarnaast hebben we al langer contact met Nieuwe Veste en Mezz.

We houden de ontwikkeling van 't Zoet en het Havenkwartier in de gaten als vindplek voor jongeren en jongvolwassenen en mogelijke podiumlocatie voor het Breda Jazz Festival.

De link naar educatie leggen we ook in de samenwerking met De Rooi Pannen. De Rooi Pannen is tijdens de festivals van 2022 en 2023 de uitvalsbasis van de organisatie: het festivalkantoor. Tijdens de 4 festivaldagen is deze locatie onze 'hub'; medewerkers en muzikanten komen hier om vervolgens naar de podia op het festivalterrein te vertrekken.

Docenten en leerlingen verzorgen 3 avonden voor een maaltijd voor de vrijwillig medewerkers en de muzikanten die rond etenstijd hebben opgetreden of gaan optreden. Ook de muzikanten die op meerdere dagen spelen zijn hier te gast.

De samenwerking met De Rooi Pannen verloopt erg prettig. Van beide kanten is de wens om deze voor een langere tijd te behouden en eventueel uit te bouwen.

We hebben de intentie om ook samenwerking te zoeken en/of uit te breiden met BUAs en Curio.

### 4.8.5 Samenwerking met andere (jazz)festivals en organisaties

Tot 2023 werkte het Breda Jazz Festival samen met het Spanjaardsgatfestival: het gebruik van de pontons in het Spanjaardsgat. Mogelijk kan deze samenwerking weer georganiseerd worden. Uitgangspunt van het Breda Jazz Festival is dat deze samenwerking geen financieel nadeel oplevert.

We verkennen een mogelijke samenwerking met het Sound of Europe festival en onderhouden contact met Stichting Rhythm & Blues. Vanuit de programmering zijn er contacten met jazzclubs

en jazzfestivals in Nederland en Europa voor het eventueel gezamenlijk boeken van (internationale) bands of muzikanten.

Algemeen kan gesteld worden dat we in de samenwerking met partners inzetten op:

1. Partners uit de regio die ook financieel, in welke vorm dan ook, willen bijdragen aan het Breda Jazz Festival.
2. Jongeren en educatie, waardoor (andere) subsidiemogelijkheden aanwezig zijn.
3. Verkennen mogelijkheden (niet-structurele) subsidies op gebied van kunst en cultuur.
4. Samenwerking met andere festivals vanuit kostenooqpunt (gezamenlijke inkoop van podium en muzikanten).

## 4.9 Financiën

Het Breda Jazz Festival heeft geen winstoogmerk, alle inkomsten worden aangewend om de doelstellingen te behalen. Hierbij is het wel van belang om een financiële buffer te hebben om onverwachte gemiste inkomsten of extra uitgaven te kunnen dekken. Voorbeelden hiervan zijn sponsors die zich vlak voor het festival terugtrekken of leveranciers die grote kostenstijgingen doorrekenen.

Uitgangspunt is dat het festival een grotendeels gratis toegankelijk festival moet blijven. Alleen bij speciale (binnen)concerten is er sprake van betaalde toegang.

Het festival heeft een aantal bronnen van inkomsten:

- Subsidie: jaarlijks wordt een evenementensubsidie aangevraagd bij Gemeente Breda. Het subsidiebedrag mag niet hoger zijn dan 1/3 van het totale budget van het festival. Naast deze evenementensubsidie moet er onderzocht worden of we aanvullende subsidies kunnen krijgen. Hierbij moet gedacht worden aan cultuursubsidie voor specifieke jazzconcerten tijdens het festival. Of subsidie voor activiteiten tijdens het festival gericht op bijvoorbeeld een specifieke doelgroep.
- Horeca: de horeca rondom podiumlocaties leveren een bijdrage en hebben ook enige invloed op de programmering. De kosten van deze programmering moeten in lijn liggen met de bijdrage. Richtlijn voor de horecabijdrage van een podium is volledige dekking van de directe kosten. Bij de horecabijdrage dient ook inflatiecorrectie meegenomen te worden.
- Sponsors: er is een onderverdeling in hoofdsponsors, podiumsponsors, overige sponsors en Rhythm Club leden. Hoofdsponsors worden in alle uitingen van het festival opgenomen. Podiumsponsors betalen een minimaal bedrag afhankelijk van de locatie van het podium. Overige sponsors leveren diensten-om-niet (barthers) of betalen voor specifieke uitingen. Rhythm Club leden betalen een vast bedrag per jaar en krijgen daarvoor een pakket aangeboden, waaronder vermelding op de website en het bijwonen van een aantal netwerkevenementen. Optredens van artiesten bij sponsorbijeenkomsten betalen de sponsors aan het festival met een toeslag hetgeen een extra inkomst genereert.
- Concerten: het Breda Jazz Festival heeft betaalde (binnen)concerten die zich vooral richten op specifieke groepen jazzliefhebbers. Het aantal bezoekers laat de laatste jaren een dalende trend zien die doorbroken moet worden. Het streven moet zijn dat betaalde concerten tijdens het festival zichzelf volledig financieel dekken. Naast betaalde concerten tijdens het festival zijn betaalde (sponsor) evenementen ook een optie om extra inkomsten te genereren.
- Donaties: naast een bijdrage van de *Vrienden van het Breda Jazz Festival* wordt jaarlijks ook een groot bedrag opgehaald door de vrijwilligers van het team 'Piek voor de Muziek'. Deze publieksbijdragen zijn redelijk stabiel en een mooie aanvulling.

Helaas is er ook een aantal zaken die zorgelijke ontwikkelingen laat zien: veel korte termijn contracten, sterk stijgende kosten en dalende inkomsten vanuit betaalde concerten tijdens het

Breda Jazz Festival. De verwachting is dat toekomstige stijgingen lager zullen zijn, maar dat we wel rekening moeten houden met een jaarlijkse verhoging van kosten.

Voor de komende jaren is er een financieel beleidsplan opgesteld m.b.t. de opbrengsten en kosten, zie bijlage.

De aandachtspunten voor de komende jaren richten dan ook op de volgende punten:

- Aangaan van lange termijn relaties/contracten. Het streven is om bij sponsorcontracten een meerjarige relatie aan te gaan (2-4 jaar). Voor nieuwe sponsors is een 1-jarig contract mogelijk om wederzijds het resultaat te toetsen; bij vervolg zou een meerjarige verlenging de voorkeur hebben.
- Opbouwen financiële buffer om tegenvallers te kunnen opvangen zonder continuïteit in gevaar te brengen.
- Voortdurend alert zijn op en op zoek zijn naar nieuwe inkomstenbronnen.
- Kostenbewustzijn creëren binnen alle geledingen van de organisatie.
- Gedegen en onderbouwd financieel plan.
- Trend in de inflatie monitoren en tijdig hierop inspelen.
- Om partijen aan het Breda Jazz Festival te verbinden is het kunnen aangeven van de toegevoegde waarde van het Breda Jazz Festival nodig. Door onderzoek concreet maken hoe groot deze is voor een sponsor/investeerder.

Bij opvolgende edities zal het horeca-/sponsorbedrag van het vorige festival als basis dienen voor het bepalen van de bijdrage van het komende festival.

Bij een stijging van inkomsten van sponsors en horeca is het de verwachting dat de bijdrage in subsidie van de gemeente Breda niet zal groeien. Dit is wel afhankelijk van het aanboren van alternatieve subsidies en de mate van stijging in kosten.

De stijging in opbrengst van de betaalde concerten zal voornamelijk door sponsorevenementen zijn. Dit zal verwachte dalende inkomsten van reguliere concerten tijdens het festival compenseren. Streven is stabilisatie van inkomsten van reguliere concerten.

De stijgende lijn in kosten zal doorzetten in de komende jaren. Voor de kosten voor artiesten en programmering houden we een streefbudget van 200.000 euro aan (exclusief inflatiecorrectie). We hanteren dit als minimaal budget om de kwaliteit van de muziek tijdens het festival te waarborgen.

De organisatie zal kostenbewust blijven en met barterovereenkomsten met sponsors andere kosten proberen te drukken. Er is al een grote bewustheid om kosten laag te houden en daar zal ook de komende jaren continu aan gewerkt blijven worden.

# 5 Samenvatting

In elk van de hiervoor beschreven thema's is er wel iets gezegd over waar wij als Breda Jazz Festival naar toe willen. Vandaar volgt nu een samenvatting van deze toekomstvisies op basis van onze strategische thema's.

## Samenwerking gemeente

- Behouden goede relatie
- Toewerken naar een langdurige subsidierelatie

## Samenwerking partners

Algemeen:

1. Partners uit de regio die ook financieel, in welke vorm dan ook, willen bijdragen aan het Breda Jazz Festival.
2. Jongeren en educatie, waardoor (andere) subsidiemogelijkheden aanwezig zijn.
3. Verkennen mogelijkheden (niet-structurele) subsidies op gebied van kunst en cultuur.
4. Samenwerking met andere festivals (bijvoorbeeld gezamenlijke inkoop van podium en muzikanten).

Sponsors

- Blijven investeren in goede relatie met bestaande sponsors
- Betrekken nieuwe sponsors op basis van reputatie Breda Jazz Festival, focus op cultuur en educatie

Horeca

- Inzetten op langdurige relatie met horeca
- Afstemmen programmering met horecaclusters rondom podia

Facilitaire partners

- Duurzame relaties met leveranciers
- Voor zover mogelijk werken met lokale partners

Samenwerking met andere (jazz)festivals en organisaties

- Verkennen mogelijke samenwerking

De Rooi Pannen

- Bouwen aan langdurige relatie
- Verkennen uitbreiden samenwerking

## Interne organisatie

- Inzetten op en uitdragen van kernwaarden van de organisatie
- Aanstellen vrijwilligerscoördinator
- Opstellen vrijwilligersbeleid
- Borgen continuïteit van de organisatie
- Borgen teamgevoel



## **Financiën**

- Aangaan van lange termijn relaties/contracten.
- Opbouwen financiële buffer
- Aanboren nieuwe inkomstenbronnen
- Kostenbewustheid creëren binnen alle geledingen van de organisatie
- Gedegen en onderbouwd financieel plan
- Trend in de inflatie monitoren en tijdig hierop inspelen
- Concreet maken toegevoegde waarde van het Breda Jazz Festival (via onderzoek)

## **Programmering**

- Profileren Breda Jazz Festival in Breda, in Nederland en internationaal (Europa en daar buiten).
- Bezoekers in aanraking te brengen met jazz in de grootste zin van het woord en traditionele jazz in het bijzonder.
- Verdere verbreding van muziekstijlen binnen het jazz-idiom met ook aandacht voor nieuwe stromingen.
- Behouden speciale (binnen)concerten (zoals Gospel- en kinderconcert, voor dansers).
- Zichtbaarheid vanuit programmering door het jaar heen.

## **Veiligheid**

- Kennis behouden en verbreden over actuele veiligheidseisen en benodigde maatregelen.
- Onderzoeken mogelijkheden lange termijn afspraken met de gemeente en andere stakeholders.
- Inzicht in samenwerking met gemeente en andere stakeholders ontwikkelingen gerelateerd aan Veiligheid (zoals inrichting van het festivalterrein, crowdmanagement en de gevolgen van de klimaat- en weersomstandigheden).

## **Cultuur & educatie**

- Actief in te zetten op 'het in aanraking brengen met', 'het stimuleren tot het bespelen van een instrument' en 'talentontwikkeling voor beginnende en gevorderde jazzbeoefenaars'.
- Aanstellen (vrijwilliger) educatiemedewerker.
- Onderzoeken samenwerking met huidige en mogelijke partners op gebied van cultuur en educatie.

## **Communicatie**

- Eén lijn in uitingen; dit geeft een herkenbare en eenduidige uitstraling.
- Het Breda Jazz Festival is 365 dagen per jaar zichtbaar en niet alleen in de periode rondom het festival.
- Tijdige communicatie.
- Actieve communicatie met inzet van on- en offline communicatiemiddelen.

## **Technologische innovatie**

- Voortdurend onderzoek naar nieuwe technologische ontwikkelingen die kunnen worden toegepast
- Met aandacht voor duurzaamheid en kosten.

# - Bijlage Beschrijving teams

## **Stagemanagers**

Deze vrijwilligers helpen bands en artiesten op het podium met het installeren van hun instrumenten en zorgen voor een vlekkeloos verloop van de optredens. Zij zorgen voor drankjes voor de muzikanten en via de portofoon staan ze in verbinding met de festivalcoördinatie.

## **Logistiek**

Deze vrijwilligers verzorgen het vervoer van bandleden en instrumenten van en naar de podia. Met de festivalbusjes zorgen zij, ondanks de drukte, dat muzikanten en instrumenten precies op tijd aanwezig zijn. Ook halen en brengen zij buitenlandse muzikanten van en naar luchthavens, treinstations en hotels. Voorafgaand aan en na afloop van het Breda Jazz Festival zorgen onder andere deze vrijwilligers voor de aankleding van de podia, het aanbrengen van de sponsoruitingen, opruimen, et cetera.

## **Hospitality**

Het team Hospitality geeft informatie aan het publiek, zorgt voor de verkoop van kaarten en festivalartikelen, en begeleidt, waar nodig, de muzikanten.

## **Piek voor de Muziek**

Deze vrijwilligers zorgen voor de collecte tijdens het Breda Jazz Festival onder het motto 'Piek voor de Muziek' en leveren op die manier een belangrijke bijdrage aan de financiële basis van het festival.

## **Algemeen secretariaat**

Het secretariaat verzorgt alle administratieve werkzaamheden ter voorbereiding van en tijdens het festival. Denk aan de festivalpassen en de consumptiebonnen voor onze vrijwilligers.

## **PR & communicatie**

De vrijwilligers van het team PR & communicatie voeren het programma op de website in, ontwikkelen de festivalkrant, schrijven persberichten en verzorgen de berichten op de social media kanalen van het festival.

## **Horeca**

Het team Horeca onderhoudt in samenwerking met het bestuurslid Horeca de contacten met de Bredase horeca. De horeca leveren een belangrijke financiële bijdrage aan het festival.

## **Sponsoring & relatiebeheer**

Mede dankzij de sponsorbijdragen van bedrijven in Breda en omstreken kan het Breda Jazz Festival georganiseerd worden. Dit team onderhoudt de contact met de bestaande en potentiële sponsors, van hoofdsponsor tot Rhythm Club sponsors. Het team organiseert jaarlijks een aantal relatie- en netwerkbijeenkomsten.

# - Bijlage Financieel beleidsplan

Beleidsplan bedragen in Euro	Begroting 2023	Plan 2024	Plan 2025	Plan 2026	2026 vs 2023
Activa	40.000	45.000	50.000	60.000	
Passiva	-38.000	-40.000	-44.500	-51.000	
<b>RESULTAAT</b>	<b>2.000</b>	<b>5.000</b>	<b>5.500</b>	<b>9.000</b>	
Sponsoropbrengsten	-170.000	-170.000	-185.000	-200.000	18%
Horeca	-205.000	-195.000	-200.000	-210.000	2%
Sponsoring in Natura	-37.000	-20.000	-30.000	-30.000	-19%
Subsidie gemeente Breda	-170.000	-190.000	-190.000	-190.000	12%
Overige subsidies		-10.000	-15.000	-20.000	
Donaties	-32.500	-28.500	-35.000	-45.000	38%
Opbrengst concerten	-17.500	-12.500	-18.000	-23.000	31%
Overige opbrengsten	-11.000	-14.000	-15.000	-15.000	
<b>TOTAAL BATEN</b>	<b>-643.000</b>	<b>-640.000</b>	<b>-688.000</b>	<b>-733.000</b>	<b>14%</b>
Artiesten en programmering	291.000	273.000	290.000	315.000	8%
Podia/licht/geluid/ponton	89.000	121.000	120.000	125.000	40%
Beveiliging/EHBO/verkeersregelaars	82.000	77.000	87.500	90.000	10%
Overige facilitaire kosten	86.000	83.000	90.000	92.500	8%
Publiciteitskosten	54.000	50.000	57.500	60.000	11%
Overige organisatiekosten	37.250	29.500	36.000	39.500	6%
<b>TOTAAL LASTEN</b>	<b>639.250</b>	<b>633.500</b>	<b>681.000</b>	<b>722.000</b>	<b>13%</b>
Financiële baten & lasten	1.750	1.500	1.500	2.000	
<b>RESULTAAT</b>	<b>-2.000</b>	<b>-5.000</b>	<b>-5.500</b>	<b>-9.000</b>	
Bijdrage gemeente Breda	26,4%	29,7%	27,6%	25,9%	